

# **E5 - WORDPRESS**

---

**DÉVELOPPEMENT PRÉSENCE EN LIGNE**

# CONTEXTE

## Objectif

- Créer un site web fictif pour apprendre à construire une présence en ligne.

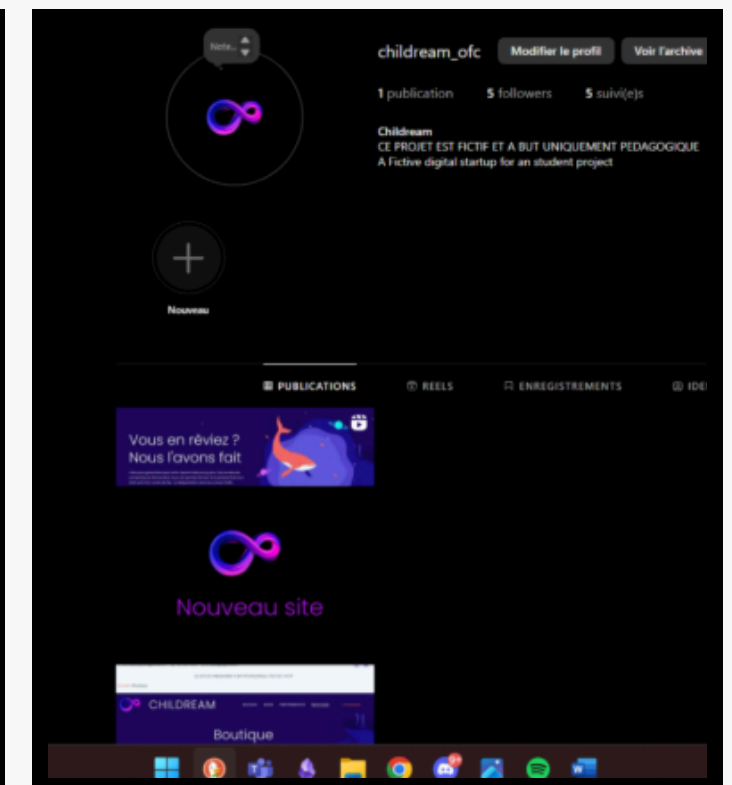
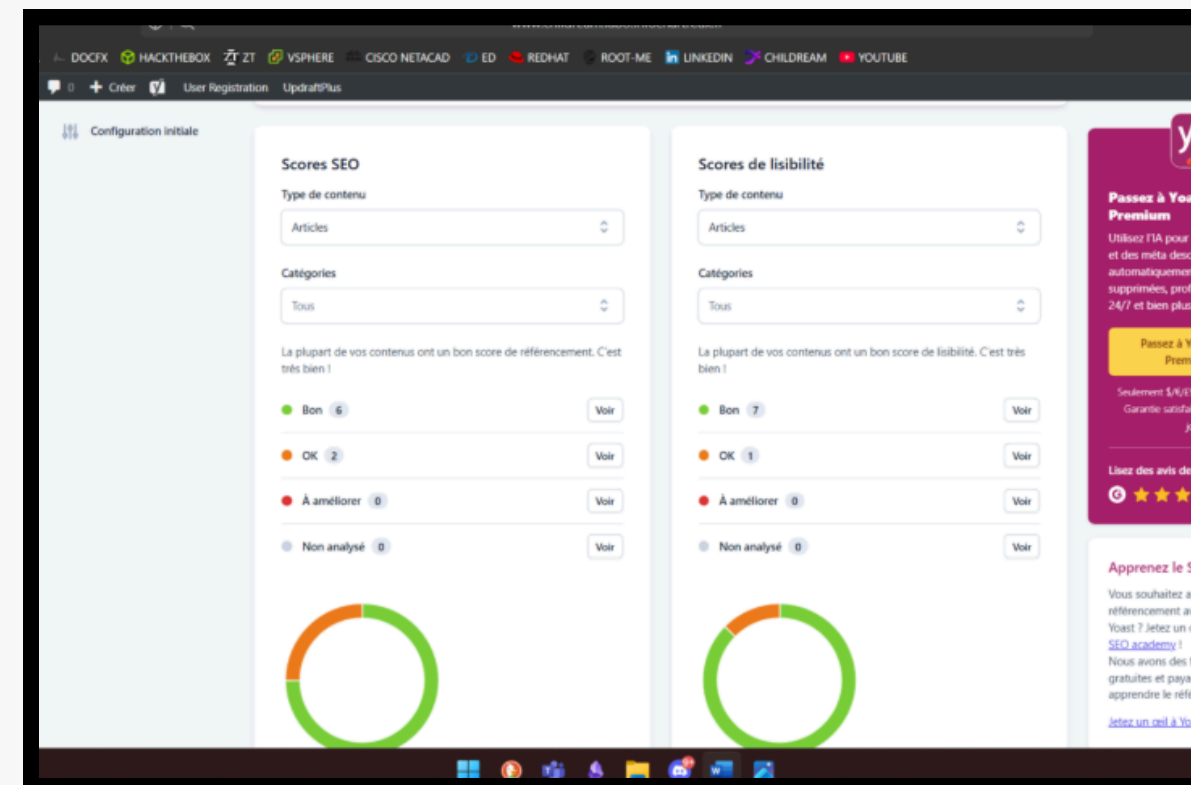
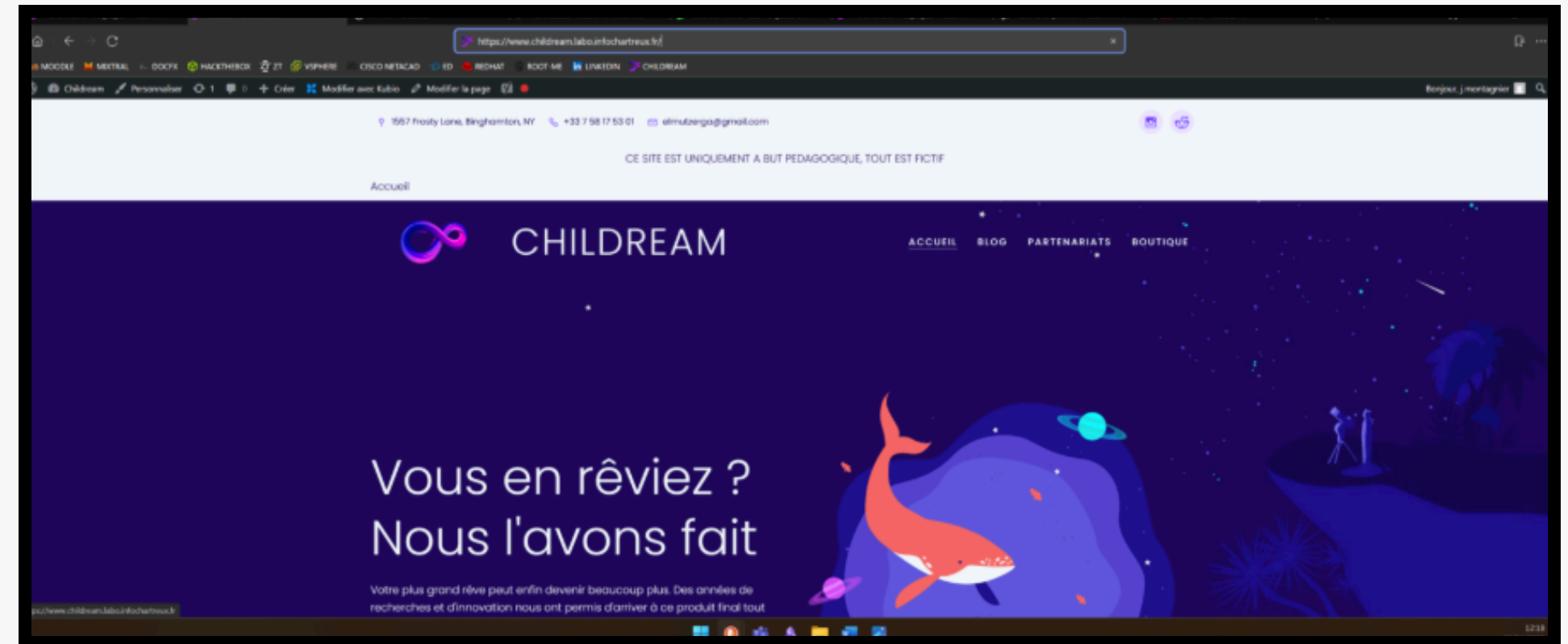
## Travail réalisé

- Site WordPress + articles
- SEO / Référencement local
- UI/UX / Identité visuelle
- Réseaux sociaux / Netlinking
- Emailing / Base clients

# METHODE ET EXEMPLES

## Approche

- Définition des objectifs de présence en ligne et de la cible utilisateur via le framework SEE/THINK/DO/CARE
- Conception et mise en ligne d'un site WordPress avec une identité visuelle cohérente
- Optimisation du référencement naturel et local (Yoast SEO, fiche Google My Business)
- Animation des réseaux sociaux et mise en place d'un partenariat backlink
- Déploiement d'une campagne d'emailing avec gestion d'une base de données clients (Brevo)



# COMPÉTENCES ACQUISES

## Compétences Techniques

- Maîtrise d'un CMS (WordPress)
- Mise en œuvre d'une stratégie de référencement naturel (SEO) et local
- Déploiement d'une campagne de marketing digital multicanal (emailing, réseaux sociaux, netlinking)

## Compétences Organisationnelles

- Pilotage d'un projet web de bout en bout, de la conception à la mise en ligne
- Capacité à adopter une approche orientée utilisateur (framework SEE/THINK/DO/CARE) pour structurer une présence en ligne



# DIFFICULTÉS

## Difficultés Techniques

- Apprentissage autonome des bonnes pratiques SEO, domaine vaste nécessitant une veille constante

## Difficultés organisationnelles

- Assurer la cohérence de l'image de marque sur l'ensemble des canaux de communication tout en gérant seul le projet



**MERCI**



**Pour votre attention**